



Nuestro futuro, en movimiento: Ford Motor Company reflexiona sobre 20 años de sostenibilidad con nuevos objetivos de futuro

- Ford Motor Company ha publicado su 20º Informe Anual de Sostenibilidad, donde repasa dos décadas de avances y se marca nuevos objetivos
- La compañía también anuncia nuevos planes de sostenibilidad
- Ford ha lanzado oficialmente SHE-MOVES, un programa de subvenciones de Ford Motor Company y Ford Fund dedicado al empoderamiento de las mujeres en materia de movilidad

COLONIA, 6 de junio de 2019. En 1999, Ford Motor Company publicó su primer Informe de Sostenibilidad. Fue, además, la primera compañía del sector en llevar a cabo una iniciativa similar. Desde entonces, Ford ha pasado las últimas dos décadas avanzando hacia un mundo más sostenible.

"Estamos comprometidos a tener un impacto positivo en el planeta y en las comunidades donde vivimos y operamos", asegura Kim Pittel, vicepresidenta de Sostenibilidad, Medio Ambiente e Ingeniería de Seguridad. "Trabajando con nuestros socios y proveedores para encontrar soluciones que protejan el planeta y mejoren la vida de las personas, podemos tener un impacto aún mayor y alcanzar juntos nuestros objetivos".

Ford ha recorrido un largo camino desde su primer informe, que inicialmente se centraba en cuestiones medioambientales. El enfoque de la compañía hacia la sostenibilidad es ahora mucho más amplio y ha experimentado un progreso continuo a lo largo de los años.

El año pasado fue un crucial para algunos de esos avances. Sólo en el 2018, Ford:

- Realizó de una evaluación oficial de la situación de los derechos humanos en las Naciones Unidas
- Cumplió con la meta fijada previamente por la compañía para 2010 de reducir las emisiones de GEI operativas por vehículo producido en un 30 por ciento, con ocho años de adelanto
- Anunció su objetivo de eliminar las extracciones de agua para procesos de fabricación, utilizando únicamente agua para consumo humano.

Visión para el futuro

En preparación de los próximos 20 años, Ford está ampliando los objetivos planteados el año pasado y asumiendo otros nuevos como parte del trayecto para convertirse en la compañía más fieble del mundo y diseñar vehículos inteligentes para un mundo inteligente.

Entre esas aspiraciones, que guiarán los futuros objetivos y estrategias de sostenibilidad, figuran las siguientes:

- Impulsar el progreso humano facilitando movilidad y accesibilidad para todos
- Convertirse en la empresa más inclusiva y diversa del mundo
- Obtener de manera responsable todas las materias primas utilizadas en todos sus vehículos a nivel mundial
- Utilizar solo plásticos reciclados y renovables en todos sus vehículos a nivel mundial

Trabajando en una visión

Las metas aspiracionales marcan la estrategia de sostenibilidad a largo plazo de Ford, pero la compañía ha establecido nuevos objetivos específicos de sostenibilidad en su 20º Informe de Sostenibilidad que ayudarán a hacer realidad su visión para el futuro:

- Ford continuará contribuyendo a reducir las emisiones de CO2 de acuerdo con el Acuerdo de París. El primer Informe de Escenarios de Cambio Climático de Ford, publicado junto con el Informe de Sostenibilidad, detalla la visión de Ford para la transición a una economía con bajas emisiones de carbono y la resiliencia para manejar el riesgo climático en el futuro.
- Ford eliminará los plásticos de un solo uso de sus operaciones de aquí a 2030.
- Ford utilizará energía 100 por cien renovable en todas sus plantas de fabricación a nivel mundial de aquí a 2035, lo que significa que la energía provendrá de fuentes que se renueven de forma natural, como las energías hidroeléctrica, geotérmica, eólica y solar. Como paso hacia este objetivo, la compañía se ha comprometido a realizar una importante adquisición de energía renovable a través del programa MIGreenPower de DTE Energy, que proporcionará 500.000 megavatios/hora de energía eólica local proveniente de Michigan, la mayor compra de energía renovable de la historia de Ford.

Sostenibilidad en Europa

A principios de este año, Ford se comprometió a que todos los futuros modelos de la compañía incluirían una opción electrificada. En abril, en el evento especial "Go Electric" en Ámsterdam, la empresa presentó una amplia gama de 16 modelos electrificados para Europa que están diseñados para ayudar a que las ciudades sean más limpias y silenciosas, mediante el uso de energía eléctrica más respetuosa con el medio ambiente. La gama incluye desde compactos familiares hasta SUVs, bajo la denominación Ford Hybrid, con un SUV de altas prestaciones inspirado en el Mustang y un vehículo comercial totalmente eléctrico en preparación.

Las iniciativas anteriores emprendidas por Ford, que contribuyen al compromiso de la compañía con la sostenibilidad en sus instalaciones de fabricación, incluyen:

- El Centro Europeo de Repuestos y Distribución de Ford en Colonia, Alemania, tiene una instalación de paneles solares fotovoltaicos del proveedor de energía alemán RheinEnergie, que alimenta 1.100MWh de electricidad a la red eléctrica cada año; suficiente para abastecer a 370 hogares estándar de Colonia.
- Tres turbinas eólicas en la planta de producción de motores diésel más grande de la compañía a nivel mundial, el Centro Diésel Dagenham de Ford, en el Reino Unido, proporcionan suficiente energía limpia para alimentar el edificio de ensamblaje final.
- Apertura del primer Centro Europeo de Recursos y Participación de Ford en Rumania, en octubre del año pasado, con inversiones por valor de de 1 millón de dólares (aproximadamente 890.000 euros).

Durante más de diez años, Ford ha utilizado energía eléctrica 100 por cien verde en todas sus instalaciones de Colonia, incluida la electricidad procedente de tres centrales hidroeléctricas en Noruega y Suecia.

Otros aspectos destacados del informe

Además de estos objetivos e iniciativas de sostenibilidad, Ford ha lanzado oficialmente SHE-MOVES (Strengthening Her: Mobilizing Ventures for Social Innovation), un programa de subvenciones de Ford Motor Company y Ford Fund que apoya proyectos comunitarios que benefician a mujeres y niños en India, Sudáfrica y Nigeria, y promueve el acceso a la movilidad.

La compañía también ha seleccionado tres proyectos a los que ofrecerá subvenciones:

- **Zaclon India Pvt. Ltd.** - capacita a más de 40 mujeres en la India para que utilicen y mantengan vehículos, apoyando la inserción laboral, así como ofreciendo formación en materia de defensa propia y seguridad personal
- **Shuttlers** - proporciona servicios de transporte especializados a lo largo de una ruta de uso frecuente, a la vez que facilita una experiencia de aprendizaje personalizada para al menos 600 mujeres en Nigeria durante un año.
- **Fundación Uhambo** - proporciona apoyo comunitario, educación y transporte relacionado con discapacidades y desarrollo personal de liderazgo integral en Sudáfrica para padres, especialmente mujeres.

Más allá de los nuevos objetivos e iniciativas que se anuncian en el 20º Informe Anual de Sostenibilidad, la compañía también detalla en profundidad los esfuerzos y logros del año pasado en lo relativo a personas, el planeta y la innovación de producto. Para leer el informe completo, visita sustainability.ford.com.

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com